

## 政策番号 政策名

## 211 美しいまちをつくる

## 政策の方向

京都が魅力あふれる美しいまちであり続けるため、規制の強化のみによるのではなく、住民みずからが取り組む活動に対する支援を行うなど、まちの美化を進めるとともに、地域の個性や自然・歴史的な条件を十分に考慮して、景観や緑地の保全と向上に努める。

このようにして、自然・歴史的な風土と調和したまちを保全・再生するとともに、京都の華やぎを後世に伝える新しい景観を創造するための取組を進める。

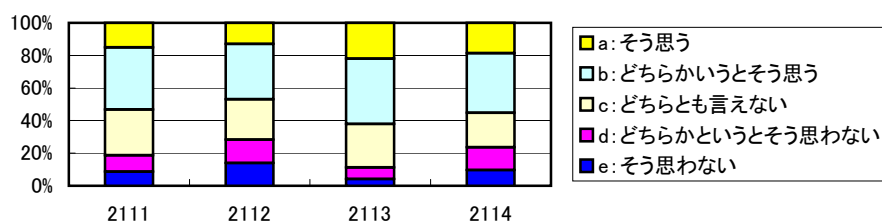
## 政策の評価

## 1 政策の評価に用いる客観指標の最新値と評価

| 施策番号     | 客観指標名                   | 18   |    | 19   |    | 20   |    |
|----------|-------------------------|------|----|------|----|------|----|
|          |                         | 数値   | 評価 | 数値   | 評価 | 数値   | 評価 |
| 2111     | 放置自転車の台数（台）             | 7282 | b  | 7282 | b  | 7896 | d  |
| 2111     | まちの美化推進住民協定の締結数（件）      | 292  | c  | 321  | a  | 324  | c  |
| 2112     | 電柱をなくし管路を道路に埋設した延長(km)  | 2.87 | c  | 1.75 | e  | 2.18 | d  |
| 2113     | 河川整備（％）                 | 53.0 | b  | 53.6 | b  | 54.4 | b  |
| 2113     | 公園箇所数（箇所）               | 799  | c  | 814  | a  | 839  | a  |
| 2114     | 杣人工房の利用者数（人）            | 570  | b  | 5915 | b  | 6783 | d  |
| 2114     | 戸建住宅の着工件数に占める木造住宅の割合（％） | 90.8 | b  | 89.7 | d  | 90.6 | b  |
| 客観指標総合評価 |                         |      | b  |      | b  |      | c  |

## 2 政策を構成する施策に対する市民生活実感評価

| 施策番号       | 設問                            | 評 価 |    |    |
|------------|-------------------------------|-----|----|----|
|            |                               | 18  | 19 | 20 |
| 2111       | まちに散乱ごみが少なくなってきた。             | c   | c  | b  |
| 2112       | 京都の個性的なまちなみ景観が守られている。         | c   | c  | c  |
| 2113       | 京都は水と緑をうまく生かしたまちである。          | b   | b  | b  |
| 2114       | まちなかには文化を感じさせる木造建築がきちんと残っている。 | c   | c  | b  |
|            |                               |     |    |    |
|            |                               |     |    |    |
| 市民生活実感総合評価 |                               | c   | c  | b  |



### 3 総合評価（市民生活実感総合評価＋客観指標総合評価）

|   |                                                                                                                                                                                                                     |      |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
| B | 客観指標については、全7項目のうち戸建住宅着工件数に占める木造住宅の割合などの2項目で評価が上がったものの、放置自転車の台数など3項目で評価が下がったことから、全体としてはbからc評価となった。<br>市民生活実感については、全4項目のうち2項目がcからb評価となったことから、全体としてはcからb評価に上がった。<br>客観指標評価及び市民生活実感評価を総合的に勘案し、この政策の目的は、かなり達成されていると評価する。 | 18年度 | B |
|   |                                                                                                                                                                                                                     | 19年度 | B |

### 4 政策の重要度（27政策における市民の重要度）

| 18年度 |       | 19年度 |       | 20年度 |       |
|------|-------|------|-------|------|-------|
| 順位   | %     | 順位   | %     | 順位   | %     |
| 11   | 18.7% | 11   | 17.1% | 13   | 14.2% |

### 5 原因分析・今後の方向性

|                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総合評価は、昨年度に引き続きB評価となった。                                                                                                                                                                                                                        |
| 客観指標においては、放置自転車台数の増加や、まちの美化推進住民協定の締結数の伸び悩みなどにより、全体として評価が下がったが、市民生活実感においては、「市民、事業者と一体となったまちの美化の推進」と「木の文化が息づくまちづくり」において、cからb評価へと1ランク上がり、市民の実感は相当高まってきている。                                                                                       |
| 引き続き、「世界一美しいまち・京都」の実現を目指したまちの美化や歴史都市・京都の美しい景観の保全・創出などの美しいまちをつくるうえでは、新たな景観政策の着実な推進や「美しいまちづくりネットワーク（まちの美化に関わりの深い各種団体で構成）」といった市民、事業者と行政の適切な役割分担と「共汗」によって施策を推進する多様な仕組みが不可欠である。また、景観重要建造物の修理や無電柱化事業等により景観を保全し、創出していくためのハード事業への国の助成を要望していくことが必要である。 |

### （参考）この政策を実現するための施策とその総合評価

| 施策番号 | 施策名                                                                                               |  | 評価結果 |    |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|----|
|      | 施策概要                                                                                              |  | 18   | 19 | 20 |
| 2111 | 市民，事業者と一体となったまちの美化の推進                                                                             |  | C    | B  | C  |
|      | 一人一人がごみを捨てない，また，捨てさせないという市民意識を醸成し，監視・指導の強化や公園・河川等の美化活動を促進するなどにより，まちの美化の推進に取り組み「世界一美しいまち・京都」を実現する。 |  |      |    |    |
| 2112 | 個性的で美しい景観の形成                                                                                      |  | C    | C  | C  |
|      | 自然・歴史的な景観の保全，市街地のきめ細かな景観づくりを推進し，個性的で美しい景観を形成する。                                                   |  |      |    |    |
| 2113 | 水と緑を生かしたまちづくり                                                                                     |  | B    | B  | B  |
|      | 自然や歴史環境を生かした公園や水辺環境の整備などを推進し，水と緑を生かしたまちづくりを進める。                                                   |  |      |    |    |
| 2114 | 木の文化が息づくまちづくり                                                                                     |  | C    | C  | B  |
|      | 町家や社寺などの伝統的な木造建築物や，漆器や木工品などの木の文化を守り育てるため，木造建築物の建設の誘導，技能の継承支援などを進める。                               |  |      |    |    |
|      |                                                                                                   |  |      |    |    |
|      |                                                                                                   |  |      |    |    |
|      |                                                                                                   |  |      |    |    |
|      |                                                                                                   |  |      |    |    |